

**FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL
JERUK MEDAN DI PASAR INDUK KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR**

***THE INFLUENC OF SOCIAL ECONOMIC FACTORS TO ORANGE MEDAN
SELLING PRICE IN THE CENTRAL MARKET KRAMAT JATI EAST JAKARTA***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**

Oleh :

ELSA MERTIANY BR TARIGAN

522014701



1956

**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2016

**FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI
HARGA JUAL JERUK MEDAN DI PASAR INDUK KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR**

***THE INFLUENC OF SOCIAL ECONOMIC FACTORS TO ORANGE MEDAN SELLING
PRICE IN THE CENTRAL MARKET KRAMAT JATI EAST JAKARTA***

Oleh:

ELSA MERTIANY BR TARIGAN

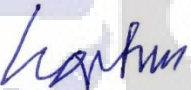
522014701

SKRIPSI

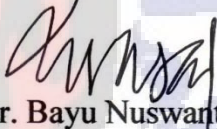
**Diajukan kepada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis Guna
Memenuhi Sebagian dari Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pertanian**

Disetujui oleh,

Pembimbing I

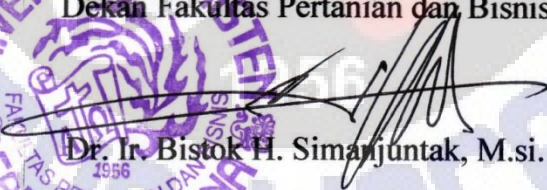

(Ir. Georgius Hartono, MS.)

Pembimbing II


(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.)

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis


Dr. Ir. Bistok H. Simanjuntak, M.si.

**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2016

ABSTRAK

Elsa Mertiany br Tarigan (522014701)

Pembimbing I: Ir. Georgius Hartono, MS.

Pembimbing II: Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.

FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL JERUK MEDAN DI PASAR INDUK KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR

THE INFLUENC OF SOCIAL ECONOMIC FACTORS TO ORANGE MEDAN SELLING PRICE IN THE CENTRAL MARKET KRAMAT JATI EAST JAKARTA

Skripsi, 2016, 31 halaman

Kata kunci: faktor sosial ekonomi, harga jual jeruk, pedagang jeruk.

Harga jual jeruk tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi saja, melainkan faktor sosial juga dapat mempengaruhi harga jual jeruk di Pasar Induk Kramat Jati. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sosial ekonomi (volume usahadan pendapatan kotor, biaya pemasaran, pengalaman berdagang, hubungan kekerabatan dan hubungan bisnis) terhadap harga jual jeruk Medan. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 01 Juli s/d 31 Juli 2013. Tempat penelitian di Pasar Induk Kramat Jati, Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Faktor-faktor sosial ekonomi yang berpengaruh nyata terhadap harga jual jeruk Medan di Pasar Induk Kramat Jati adalah volume usaha, biaya pemasaran, pendapatan kotor dan hubungan kekerabatan yang terjalin antara agen dan pedagang.

Teknik analisis dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh semua variabel terhadap harga jual. Sedangkan uji signifikansi digunakan untuk melihat nilai F dan t. Uji validitas terhadap asumsi regresi digunakan untuk melihat uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokolerasi.

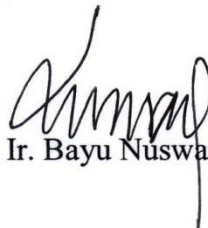
Disetujui oleh,

Pembimbing I



(Ir. Georgius Hartono, MS.)

Pembimbing II



(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.)

ABSTRACT

Elsa Mertiany br Tarigan (522014701)

Adviser I: Ir. Georgius Hartono, MS.

Adviser II: Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.

FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL JERUK MEDAN DI PASAR INDUK KRAMAT JATIJAKARTA TIMUR

SOCIAL ECONOMIC FACTORS THAT AFFECT THE PRICE OF ORANGE MEDAN IN THE CENTRAL MARKET KRAMAT JATI EAST JAKARTA

Minithesis, 2016, 31 pages

Keywords: social economic factors, price of orange, traders orange

Price of orange was not affected by economics factor, but it was affected by social factors of the Kramat Jati Central market price's. The purpose of research is analyzing social economics affect (business volume and gross income, marketing costs, business experience, relationship (kinship) and business relation) of orange's Medan price. The research did on July 01 – 31 2013. The place of research in Central market Kramat Jati East Jakarta. The research used descriptive quantitative by using survey methods. The factor of social economic that really affected of orange's Medan price's in Kramat Jati Central market is business volume, marketing cost, gross income, and relationship what related between agent and trader.

The technique of analysis with using double regression analysis for testing the influence all the variable toward selling price. Whereas significance test are used to know the value of F and t. The validity test toward regression assumption is used to know multicollinearity test, heteroskedasticity test and the autocorrelation.

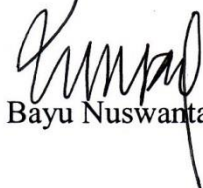
Approved by,

Adviser I



(Ir. Georgius Hartono, MS.)

Adviser II



(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.)



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Mertiany br Tarigan
NIM : 522014701 Email : elsamertianytarigan@rocketmail.com
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL
JERUK MEDAN DI PASAR INDUK KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR
Pembimbing : 1. Ir. Georgius Hartono, MS.
2. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 13 Februari 2016



Elsa Mertiany br Tarigan



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Mertiany br Tarigan
NIM : 522014701 Email : elsamertianytarigan@rocketmail.com
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : FAKTOR-FAKTOR SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI HARGA JUAL
JERUK MEDAN DI PASAR INDUK KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR
Pembimbing : 1. Ir. Georgius Hartono, MS.
2. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 13 Februari 2016

1956

Elsa Mertiany br Tarigan
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Ir. Georgius Hartono, MS.
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM.
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, karunia, bimbingan dan kekuatan selama penulis mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Judul dari skripsi ini adalah “Faktor-faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Harga Jual Jeruk Medan Di Pasar Induk Kramat Jati, Jakarta Timur”.

Terselesainya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Bistok H. Simanjuntak, M.si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Dan Bisnis pada Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga yang telah memberikan ijin untuk kelancaran pembuatan skripsi.
2. Bapak Ir. Georgius Hartono, M.S. selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M. selaku pembimbing II dan selaku Ketua Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian dan Bisnis UKSW yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, pengarahan, dan dorongan selama penulisan skripsi.
3. Keluarga terkasih, Bapak (Segel Jhon Patrick Tarigan), Mamak (Masta br Barus) serta my brother (Pdt. Rocky Marchiano Tarigan), my sweet sisters (Eviyanta br Tarigan, Elviany br Tarigan, Elmia Susanna br Tarigan, dan Elma Sri Widya br Tarigan), para abang ipar (Simpeber Nababan dan Martinus Eka Sinuraya), eda/kakak ipar (Evalisa br Sitepu), keponakan-keponakan tersayang (Novita, Gelardo, Ethana Oktavaleri Tarigan, Felix Mackenzie Sinuraya, Keyrana Elzira br Tarigan, Aerilyn Bellvania br Tarigan dan Sheena Priscila br Sinuraya) yang paling saya sayangi, karena dengan kasih sayang, doa, nasehat dan dukungan mereka yang selalu menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk seseorang, terimakasih sudah memberi dukungan, doa, dan nasehat kepada penulis selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Kak Sepna Witha br Sinuhaji, Ikha br Surbakti, Hesty br Sembiring, Ruth br Ginting, Lusi br Sitepu, Kak Moni S br Ginting yang tak pernah bosan memberikan doa, dukungan, nasehat kepada penulis, walau dari jarak yang sangat jauh.

6. Keluarga besar IGMK Salatiga (Maya Sari br Sembiring, Olan Biring, Cingcung, Floren br Purba, Tinton, Dosi, Selly br Ginting, Yudha, DJ Berma, Eka, Boy, Okta, Thea, Mesah, Paldi, Rahel, Esa, Mery, Rajes, Bobi, Karunia, Sadrah, Andryan, William, dll) yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis agar penulis cepat keluar dari Kota Hati Beriman.
7. Keluarga bajem GBKP U.S.A (Ungaran Salatiga Ambarawa), para pdt (Pdt. Kalvinsius Jawak dan Pdt. Rosa br Sinulingga), pertua dan diaken (Irwan Sembiring, Robert S Sitepu, Christine Ratna br Sembiring dan Damen Ginting), beserta seluruh jemaat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan doa dan kadang sindiran-sindiran yang memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Salatiga, Februari 2016

Penulis

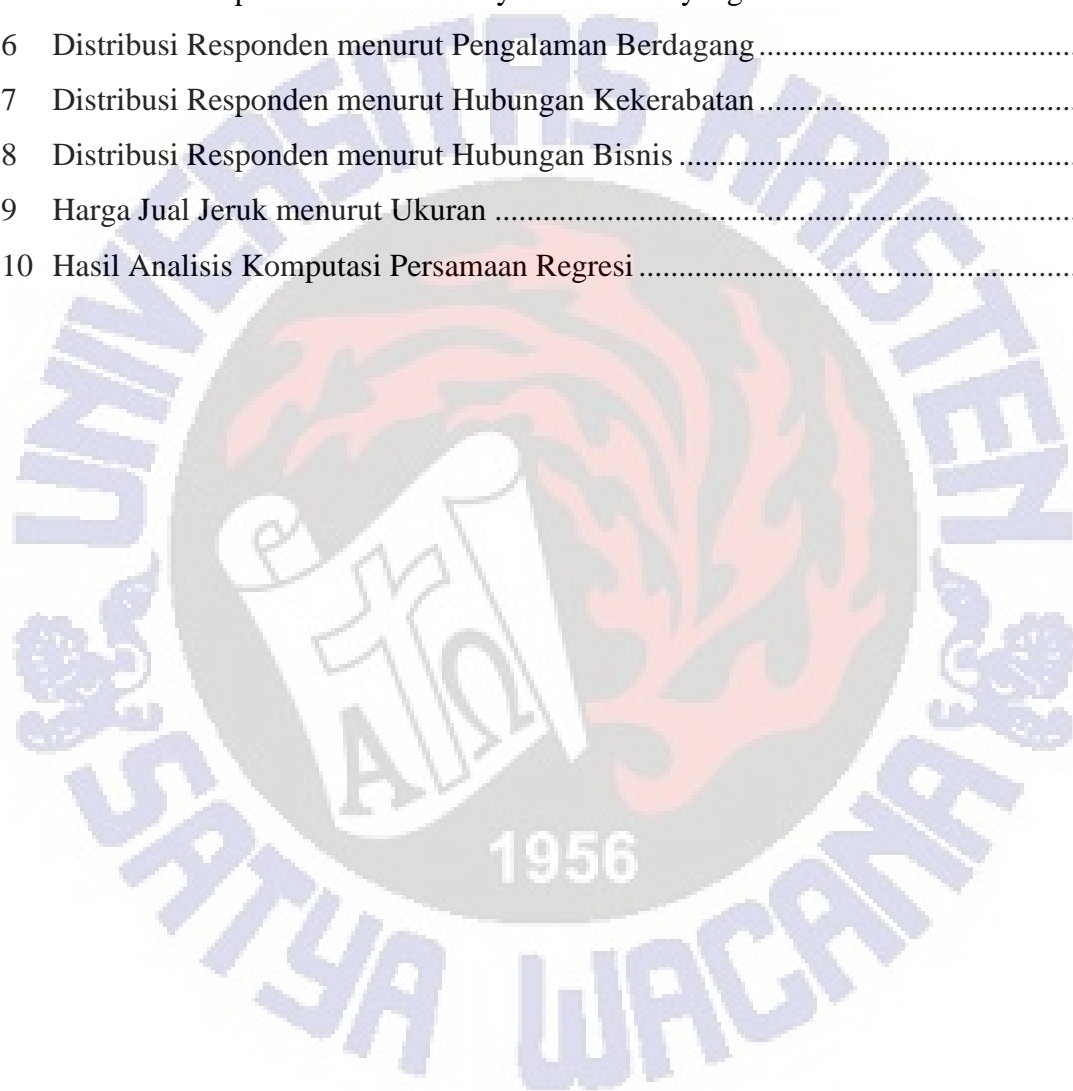
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Model Hipotesa	2
1.4 Signifikan Penelitian	2
1.5 Batasan Masalah	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kajian Teoritis.....	4
2.1.1. Harga Jual Jeruk Medan	4
2.1.2. Pengaruh Volume Jual dan Pendapatan Kotor Terhadap Harga Jual.....	5
2.1.3. Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Harga Jual.....	6
2.1.4. Pengaruh Pengalaman Berdagang Terhadap Harga Jual	7
2.1.5. Pengaruh Hubungan Kekerabatan Terhadap Harga Jual	7
2.1.6. Pengaruh Hubungan Bisnis Terhadap Harga Jual.....	8
2.2 Hipotesis.....	9
2.3 Variabel Pengukuran.....	9
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	10
BAB III. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	12
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	12
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	13
3.5 Teknik Analisis Data.....	13
3.5.1. Analisis Regresi Berganda	13
3.5.2. Uji Signifikansi	14
3.5.3. Uji Validitas terhadap Asumsi Regresi	14
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	16
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan	16
4.1.2. Lokasi Penelitian.....	16

4.2 Gambaran Umum Responden	17
4.2.1. Umur Responden.....	17
4.2.2. Jenis Kelamin.....	17
4.2.3. Tingkat Pendidikan Formal	18
4.3 Variabel Penelitian	19
4.3.1. Volume Penjualan	19
4.3.2. Biaya Pemasaran	20
4.3.3. Tingkat Pengalaman.....	21
4.3.4. Hubungan Kekerabatan.....	21
4.3.5. Hubungan Bisnis	22
4.3.6. Harga Jual Jeruk.....	23
4.4 Hasil Pengujian Komputasi.....	23
4.4.1. Uji Asumsi Multikolinearitas.....	24
4.4.2. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	24
4.4.3. Uji Asumsi Autokorelasi.....	24
4.5 Pembahasan.....	24
4.5.1. Hasil Pengujian Analisis Pengaruh Faktor-faktor Sosial Ekonomi terhadap Harga Jual Jeruk	24
4.5.2. Pengaruh Volume Jual dan Pendapatan Kotor terhadap Harga Jual Jeruk	26
4.5.3. Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Harga Jual Jeruk.....	27
4.5.4. Pengaruh Pengalaman Berdagang terhadap Harga Jual Jeruk	27
4.5.5. Pengaruh Hubungan Kekerabatan terhadap Harga Jual Jeruk	28
4.5.6. Pengaruh Hubungan Bisnis terhadap Harga Jual Jeruk.....	29
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

2.1	Variabel Pengukuran.....	10
2.2	Beberapa Penelitian sebelumnya yang hamper menyerupai penelitian ini.....	10
4.1	Distribusi Responden menurut Umur.....	17
4.2	Distribusi Responden menurut Pendidikan Formal	18
4.3	Distribusi Responden menurut Volume Penjualan setiap Minggu	19
4.4	Distribusi Responden menurut Pendapatan Kotor	20
4.5	Distribusi Responden menurut Biaya Pemasaran yang dikeluarkan.....	20
4.6	Distribusi Responden menurut Pengalaman Berdagang.....	21
4.7	Distribusi Responden menurut Hubungan Kekerabatan.....	22
4.8	Distribusi Responden menurut Hubungan Bisnis	22
4.9	Harga Jual Jeruk menurut Ukuran	23
4.10	Hasil Analisis Komputasi Persamaan Regresi	25



DAFTAR GAMBAR

1.1	Model Hipotesis Penelitian	2
2.1	Kurva Permintaan dan Penawaran	4
3.1	Denah lokasi Pasar Induk.....	16



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Mentah Responden
3. Hasil Analisis
4. Surat Ijin Penelitian
5. Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian

